

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą

„Pocztówki z wakacji”

Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **„Organizator”** – spółka pod firmą **OS3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Warszawie, 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000203860, będąca podatnikiem podatku od towarów i usług, posiadająca NIP: 642-21-59-795, REGON: 273202309, o kapitale zakładowym w wysokości 480 000,00 złotych, organizująca Konkurs na zlecenie Zlecającego.
2. **„Zlecający”** - **DIBAQ POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Wałbrzychu, o adresie: 58-306 Wałbrzych, ul. Wrocławska 113/33, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000147387, NIP: 8862247599, REGON: 890595509, wysokość kapitału zakładowego: 1 045 000,00 zł, BDO: 000445126.
3. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, organizowany przez Organizatora na zlecenie Zlecającego, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
4. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Zlecającego, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
5. **„Uczestnik Konkursu”** – użytkownik sieci Internet, Serwisu, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 4 Regulaminu.
6. **„Marka”** – marka **Fitmin** Zlecającego, pod którą oferowane są m.in. karmy dla psów i kotów.
7. **„Serwis”** – społecznościowy serwis internetowy pod domeną www.facebook.com (właściciel: Meta Platforms, Inc.) w którym to Serwisie realizowany jest Konkurs, zamiennie zwany w treści Regulaminu **„Serwis Facebook”**.
8. **„Fanpage”** – polski profil publiczny Marki w Serwisie, prowadzony pod domeną: <https://www.facebook.com/fitminpolska>.
9. **„Praca Konkursowa”** – autorska (Uczestnika) fotografia, spełniająca kryteria wskazane w § 6 Regulaminu, której ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagrody.
10. **„Nagroda”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 8 Regulaminu (5 zestawów dla psów oraz 5 zestawów dla kotów).
11. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu (osoba uprawniona do Nagrody).
12. **„Komisja Konkursowa”** - powołana przez Organizatora we współpracy ze Zlecającym komisja konkursowa, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu i wyłaniająca Laureatów.
13. **„Dni robocze”** - dni inne niż soboty i niedziele, nie będące dniami ustawowo wolnymi od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. nr 4, poz. 28).
14. **„Rozporządzenie”** lub zamiennie **„RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Fanpage. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu zgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego. Ponadto, Regulamin może zostać przesłany przez Organizatora zainteresowanemu pocztą, na pisemną prośbę wnioskodawcy skierowaną do Organizatora (00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8) wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą z naklejonym znaczkiem pocztowym o wartości umożliwiającej przesłanie Regulaminu lub drogą e-mail na wskazany przez wnioskodawcę adres e-mail, niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 Dni roboczych od doręczenia wniosku.
3. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu, Serwisu, przy czym Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany czy administrowany ani powiązany z Serwisem Facebook. Informacje udostępniane w ramach Konkursu nie są udostępniane Serwisowi Facebook. Dane, które są udostępniane, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach, opisanych w § 10 Regulaminu. Serwis Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu, tym samym Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem lub nieprzeprowadzeniem Konkursu.
4. Biorąc udział w Konkursie, każdy z Uczestników oświadcza, że zwalnia Serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z jego przebiegiem i organizacją.
5. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
6. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane w materiałach kampanijnych promujących Markę Fitmin (Zlecającego) mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
7. Celem Konkursu jest promocja Zlecającego, Marki Fitmin oraz umożliwienie zdobycia Nagród przyrzeczonych w Konkursie.
8. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 7 Regulaminu.
9. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu powołanej ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z 2026 r. poz. 176.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795.).

§ 2. Zasady ogólne, obszar

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisu, spełniających kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 4 Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 powyżej.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
4. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, dokonać zgłoszenia w Konkursie więcej niż jednej Pracy Konkursowej, z uwzględnieniem jednak zasady, że Nagrody nie podlegają kumulacji przez Laureata – na jednego Uczestnika może przypaść jedna Nagroda.
5. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie

woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie, wiadomością e-mail na adres: konkursfitmin@os3.pl lub za pośrednictwem komunikatora w Serwisie Facebook. Rezygnacja zgłoszona po wyłonieniu Laureata (w przypadku, gdy rezygnacja pochodzi od Laureata) jest jednoznaczna z rezygnacją z uprawnienia do Nagrody.

6. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres konkursfitmin@os3.pl lub za pośrednictwem komunikatora w Serwisie Facebook. W przypadku zadania pytania za pośrednictwem e-mail, Pytający powinien zweryfikować czy wiadomość zwrotna e-mail z odpowiedzią nie trafiła do skrzynki odbiorczej Pytającego zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM”, etc. lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Pytającego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z odpowiedzią z powodów leżących po stronie Pytającego, w tym zakwalifikowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej Pytającego.

§ 3. Termin

1. Konkurs odbywa się w okresie **od 17 sierpnia 2026 roku do 23 sierpnia 2026 roku, godz. 23.59.59.** Okres trwania Konkursu opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu, opisanym w ust. 1 powyżej tj. **od 17.08.2026 r. do 23.08.2026 r. godz. 23.59.59. .**
3. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi w terminie 7 Dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagrody) nastąpi w terminie opisanym w ust. 3 powyżej w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie.

§ 4. Uczestnictwo w Konkursie

1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią postanowień ust. 3 poniżej.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 16 rok życia (artykuł 8 ust. 1 RODO);
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) posiada dostęp do Internetu, do Serwisu;
 - d) nie podlega wykluczeniu z uczestnictwa w Konkursie, zgodnie z postanowieniami ust. 3 poniżej;
 - e) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zlecającego, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

§ 5. Zgłoszenie udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) w okresie przyjmowania zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie, o którym mowa w § 3 ust. 1-2 Regulaminu (tj. w okresie od 17.08.2026 r. do 23.08.2026 r. godz. 23.59.59.) wykonać Pracę Konkursową opisaną w § 6 Regulaminu, z uwzględnieniem, iż realizacja przez Uczestnika Pracy Konkursowej

kwalifikowanej do kategorii psów lub kotów determinuje rywalizację Uczestnika o rodzaj Nagrody przyrzeczonej w Konkursie, zgodnie z zasadą opisaną w § 6 ust. 2 Regulaminu;

- b) dokonać zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie przez jej opublikowanie przez Uczestnika - w terminie opisanym w § 3 ust. 1-2 Regulaminu (tj. w okresie od 17.08.2026 r. do 23.08.2026 r. godz. 23.59.59.) - w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie i prezentującym zadanie konkursowe.
2. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 3 ust. 1 – 2 Regulaminu) uczestniczy w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień § 6 ust. 5 oraz ust. 10 Regulaminu.

§ 6.

Praca Konkursowa

1. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinna **autorską fotografię** Uczestnika, prezentującą psa/psy lub kota/koty, ilustrującą tematykę: *Wakacje powoli dobiegają końca, a w Twój telefon jest pełen zdjęć pupila z tego lata?* 📷 **Pokaż nam Wasze najpiękniejsze pocztówki z wakacji - dodaj w komentarzu zdjęcie kota 🐾 lub psa 🐕 pokazujące, jak spędziliście tegoroczne lato.**
2. Organizator informuje, iż dokonuje kwalifikacji Pracy Konkursowej do rywalizacji o Nagrody danego rodzaju (zestaw dla psa albo zestaw dla kota) na podstawie gatunku zwierzęcia przedstawionego w Pracy Konkursowej (kot/koty albo pies/psy); w przypadku, gdy Praca Konkursowa przedstawiać będzie oba gatunki zwierząt (pies i kot) Komisja Konkursowa decydując o wyłonieniu Laureatów decyduje również o przyznaniu Laureatowi danej Nagrody (zestaw dla psa albo zestaw dla kota). Uczestnik zgłaszający do udziału w Konkursie Pracę Konkursową prezentującą i psa i kota (również w liczbie mnogiej) może wskazać preferowany rodzaj Nagrody w komentarzu publikowanym wraz z Pracą Konkursową, z zastrzeżeniem, że Komisja Konkursowa nie jest zobowiązana do przyznania Laureatowi preferowanej Nagrody.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa, które nie naruszają autorskich praw majątkowych ani osobistych osób trzecich.
4. Przesłanie przez Uczestnika Pracy Konkursowej przedstawiającej wizerunek osoby/osób lub inny element umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby/osób jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że posiada on wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku osoby/osób prezentowanego w Pracy Konkursowej dla celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu.
5. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie wyłącznie taką Pracę Konkursową, która nie narusza praw osób trzecich. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych zawierających jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Naruszenie powyższych postanowień skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.
6. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Zlecającemu niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na profilach Marki (Fitmin) w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Zlecający jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego.
7. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Zlecający zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej bez ograniczeń co do czasu i terytorium a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Zlecającego wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących

polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust.7. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie przez Zlecającego lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zwanych dalej „opracowaniami”. Wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do opracowań Pracy Konkursowej dokonanych przez Zlecającego przysługiwać będą Zlecającemu. Laureat wyraża zgodę na korzystanie z opracowań i rozporządzanie prawami do opracowań przez Zlecającego na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w niniejszym ust.7. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Zlecającego do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Zlecającego i jego następców. Na wniosek Zlecającego (Organizatora działającego na zlecenie Zlecającego) Laureat jest zobowiązany wydać Zlecającemu (w drodze wysyłki e-mail) Pracę Konkursową w stosunku do której Zlecający nabył autorskie prawa majątkowe oraz potwierdzić na piśmie rozporządzenie autorskimi prawami majątkowymi.

8. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek, Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do udziału w Konkursie oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tej Pracy Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji określonych odpowiednio w ust. 6 – ust. 7 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, w tym w szczególności których Prace Konkursowe naruszają postanowienia ust.5 powyżej lub biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie powierzchni wirtualnej ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Uczestników w Serwisie jak również za ewentualne problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem Pracy Konkursowej związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera lub telefonu komórkowego przez Uczestnika.

§ 7.

Tryb wyłonienia Laureatów

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 5 - § 6 Regulaminu) Komisja Konkursowa w terminie wskazanym w § 3 ust. 3 Regulaminu wyłoni **10** (dziesięciu) Laureatów Konkursu; odpowiednio:
 - **5** (pięcioro) Laureatów Nagrody, opisanej w § 8 ust. 2 pkt a) Regulaminu (zestaw dla psa);
 - **5** (pięcioro) Laureatów Nagrody, opisanej w § 8 ust. 2 pkt b) Regulaminu (zestaw dla kota).
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów dokonując ocen Prac Konkursowych z

uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych, walory artystyczne Prac Konkursowych. Decydując o wyłonieniu Laureatów Komisja Konkursowa decyduje również o przyznaniu danemu Laureatowi danej Nagrody, kierując się zasadą opisaną w § 6 ust. 2 Regulaminu.

3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 6 Regulaminu w zw. z § 5 Regulaminu niż ilość oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Zlecającego.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące dla Organizatora i Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 8. Nagrody

1. Łączna pula Nagród przyrzeczonych w Konkursie stanowi kwotę **1158,60 zł** (słownie: tysiąc sto pięćdziesiąt osiem złotych 60/100) brutto.
2. W Konkursie przewidziano łącznie **10** (dziesięć) Nagród rzeczowych, odpowiednio:
 - a) **5** (pięć) Nagród - po jednej Nagrodzie dla każdego z 5 (pięciorga) Laureatów wyłonionych przez Komisję Konkursową zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu, w tym z zasadą opisaną w § 6 ust. 2 Regulaminu - będącą zestawem dla **psa**, składającym się z: Fitmin For Life Liofilizowana kaczka przysmak dla psów i kotów 30 g 5 sztuk o wartości (5 sztuk) 40,50 zł brutto, Fitmin For Life Liofilizowany kurczak przysmak dla psów i kotów 30 g 5 sztuk o wartości (5 sztuk) 37,00 zł brutto, Fitmin NP Play and Train Przysmak treningowy z jagnięciną i wołowiną 400 g o wartości 30,50 zł brutto, Fitmin Etui na woreczki na psie odchody o wartości 15,10 zł brutto oraz Fitmin Program Karma mokra z wołowiną i jagnięciną dla psów 400 g o wartości 12,00 zł brutto tj. o łącznej wartości zestawu (jednej Nagrody) **135,10 zł** (słownie: sto trzydzieści pięć złotych 10/100) brutto;
 - b) **5** (pięć) Nagród – po jednej Nagrodzie dla każdego z 5 (pięciorga) Laureatów wyłonionych przez Komisję Konkursową zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu, w tym z zasadą opisaną w § 6 ust. 2 Regulaminu - będącą zestawem dla **kota**, składającym się z: Fitmin For Life Liofilizowana kaczka przysmak dla psów i kotów 30 g 5 sztuk o wartości (5 sztuk) 40,50 zł brutto, Fitmin For Life Liofilizowany kurczak przysmak dla psów i kotów 30 g 5 sztuk o wartości (5 sztuk) 37,00 zł brutto, Fitmin Zabawka jutowa myszka o wartości 7,40 zł brutto, Fitmin For Life Cream sauce kremowa saszetka z kaczka dla kotów 100 g o wartości 3,90 zł brutto, Fitmin For Life Cream sauce kremowa saszetka z wołowiną dla kotów 100 g o wartości 3,90 zł brutto oraz Fitmin For Life Cream sauce kremowa saszetka z kurczakiem dla kotów 100 g o wartości 3,90 zł brutto tj. o łącznej wartości zestawu (jednej Nagrody) **96,60 zł** (słownie: dziewięćdziesiąt sześć złotych 60/100) brutto.
3. Nagrody z uwagi na ich wartość (poniżej kwoty 200 zł brutto) nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych – zwolnienie z opodatkowania na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68a (w zw. z pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 592, 779, 846.).
4. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zlecający.

§ 9. Wydanie Nagrody

1. Wyniki Konkursu będą publikowane w sposób i terminie wskazanym w § 3 ust. 3 i 4 Regulaminu.
2. Niezależnie od ogłoszenia wyników w sposób określony w ust. 1 powyżej, Laureat może zostać dodatkowo powiadomiony o wygranej w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Serwisu Facebook (wraz z wnioskiem o przesłanie przez Laureata na adres e-mail Organizatora: konkursfitmin@os3.pl informacji niezbędnych do wydania Nagrody, o których mowa w ust. 3 poniżej), o ile ustawienia prywatności profilu Laureata oraz

- funkcjonalności Serwisu Facebook umożliwiają skuteczne doręczenie takiej wiadomości. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania lub doręczenia wiadomości prywatnej wynikający z ustawień prywatności Laureata, braku uprzedniej interakcji w systemie wiadomości Serwisu Facebook lub innych ograniczeń technicznych platformy Facebook.
3. Laureat winien skontaktować się z Organizatorem, w terminie 7 Dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu (ust. 1 powyżej) i podać (via e-mail – ust. 4 poniżej) dane wymagane celem wydania/dostarczenia Nagrody - imię, nazwisko, adres e-mail (zgodne z danymi Laureata prezentowanymi w Serwisie) oraz numer telefonu i adres zamieszkania (dostarczenia Nagrody). Podanie danych i złożenie oświadczenia jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagrody.
 4. Kontakt Laureata z Organizatorem odbywa się drogą elektroniczną (e-mail: konkursfitmin@os3.pl). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Laureatowi wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Laureata, w tym zakwalifikowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej Laureata.
 5. Bezskuteczny upływ terminu opisanego w ust. 3 powyżej skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Zlecającego, przy czym Organizator w porozumieniu z Komisją Konkursową może wyłonić kolejnego Laureata.
 6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane przesyłką pocztową lub kurierską na adres Laureata podany przez niego zgodnie z ust. 3 powyżej, w terminie do 14 dni po przekazaniu przez Laureata informacji w myśl postanowienia ust. 3.
 7. Nagrody wydaje Zlecający (Fundator), na koszt Zlecającego.
 8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody (np. kolor, kształt, wielkość) ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter pogładowy.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Laureata przesyłki właściwie zaadresowanej (tzn. wedle podanych przez Laureata danych). Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Zlecającego.
 11. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 10.

Dane osobowe

1. Na podstawie RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu tj. OS3 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o adresie: 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody, Laureat uprawniony do jej otrzymania, zobowiązany będzie - zgodnie z postanowieniami § 9 ust. 3 Regulaminu - podać dane

osobowe wymagane celem wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. W celu wzięcia udziału w Konkursie, będą przetwarzane także dane Uczestników Konkursu podane przez Uczestnika w Serwisie.

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z RODO i przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018r.
 5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa; dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
 6. Administrator informuje, że dane nie będą przekazywane poza EOG ani udostępniane organizacjom międzynarodowym a ewentualne udostępnienie danych podmiotom trzecim może mieć miejsce wyłącznie wówczas, gdy takie prawo lub obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.
 7. Administrator danych osobowych i Zlecający nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
 8. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora; w szczególności Organizator może przekazać dane Zlecającemu w zakresie (celu) koniecznym do wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji.
 9. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do:
 - dostępu do danych;
 - sprostowania danych;
 - żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania danych;
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - przenoszenia danych
- Aby skorzystać z prawa do wniesienia skargi (artykuł 77 RODO), Uczestnik winien się skontaktować z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie www.urzedu.
10. Administrator informuje, że we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się pod adresem siedziby Administratora wskazanym w ust. 1 powyżej (OS3 sp. z o.o., 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8) lub drogą elektroniczną na adres e-mail: odo@os3.pl.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w dowolnej formie, w szczególności w formie e-mail na adres: konkursfitmin@os3.pl lub w formie pisemnej listem poleconym pod adres siedziby Organizatora (00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8) przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od ostatecznego terminu wydania Nagród w Konkursie, z dopiskiem: Konkurs. Poczta z wakacji (przy czym brak przedmiotowego dopisku nie stanowi przeszkody do rozpoznania reklamacji).
2. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 1 niniejszego paragrafu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym.

6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne przy czym nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie na Fanpage a także w siedzibie Organizatora oraz Zlecającego.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu i przedmiotowy Regulamin akceptuje.
3. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Organizator

17.08.2026 r.