ONE House

25.03.2020

RAPORT

Wpływ pandemii na konsumpcję digitalu

All for marketing.

Metodologia

ŹRÓDŁO:

Gemius PBI.

OKRES ANALIZY:

Tydzień 1 – 09-15.03.2020 r.

Tydzień 2 – 16-22.03.2020 r.

ANALIZIE ZOSTAŁY PODDANE TRZY GRUPY UŻYTKOWNIKÓW:

1. Wszyscy w wieku 7+
2. Wszyscy w wieku 7 – 15 lat
3. Wszyscy w wieku 16 – 49 lat

GRUPY SERWISÓW INTERNETOWYCH:

1. Wszystkie serwisy
2. Serwisy informacyjne
3. Serwisy Gamingowe
4. Serwisy VOD

Pandemia w Polsce

13.03.2020r: wprowadzono w Polsce stanu zagrożenia epidemiologicznego, związanego z rozprzestrzenianiem się koronawirusa SARS-CoV-2

- 16.03 zamknięto wszystkie placówki edukacyjne …
- a także przychodnie rehabilitacyjne, kawiarnie, restauracje, ograniczono działalność galerii handlowych
- Wiele firm zdecydowało się na pracę w trybie zdalnym
- Zakazano zgromadzeń
- Zorganizowano akcję #zostańWdomu zachęcającą do maksymalnego ograniczenia wychodzenia z domu
- Zamknięto granice, wstrzymano loty międzynarodowe

Świat, który znamy zatrzymał się. I diametralnie zmienił.

Nasze życie zaczęło w dużej mierze toczyć się online.

Postanowiliśmy sprawdzić, jak wpłynęło to na zmianę w konsumpcji digitalu

#CZY JEST JAKAŚ ZMIANA?

#DOSTĘP DO SPRAWDZONYCH INFORMACJI JEST KLUCZOWY

- STRONA RZĄDOWA GOV.PL ZNACZĄCO ZYSKUJE NA POPULARNOŚCI
- UŻYTKOWNICY SZUKAJĄ INFORMACJI NA SERWISACH OGÓLNOKRAJOWYCH, RZADZIEJ NA LOKALNYCH

#PRACA ZDALNA

- WZROST POPULARNOŚCI SERWISÓW Z GRAMI WŚRÓD UŻYTKOWNIKÓW 16-49 LAT
- W DRUGIM TYGODNIU WZROST ZAINTERESOWANIA MEDIAMI SPOŁECZNOŚCIOWYMI WŚRÓD UŻYTKOWNIKÓW W WIEKU 7+ -> WSZYSCY CHCĄ UTRZYMYWAĆ KONTAKT ZE ŚWIATEM ZEWNĘTRZNYM

#HOME SCHOOLING

- ZASKAKUJĄCY SPADEK POPULARNOŚCI SERWISÓW Z GRAMI WŚRÓD UŻYTKOWNIKÓW W WIEKU 7-15 LAT
- ZNACZĄCY WZOST LICZBY REALNYCH UŻYTKOWNIKÓW LIBRUSA, BRAINLY, VULCAN ORAZ E-PODRĘCZNIKÓW WŚRÓD UŻYTKOWNIKÓW W WIEKU 7-15 LAT
- FACEBOOK, WYSZUKIWARKA GOOGLE ORAZ YOUTUBE ZE WZROSTEM ZAINTERESOWANIA W DRUGIM TYGODNIU WŚRÓD UŻYTKOWNIKÓW W WIEKU 7-15 LAT

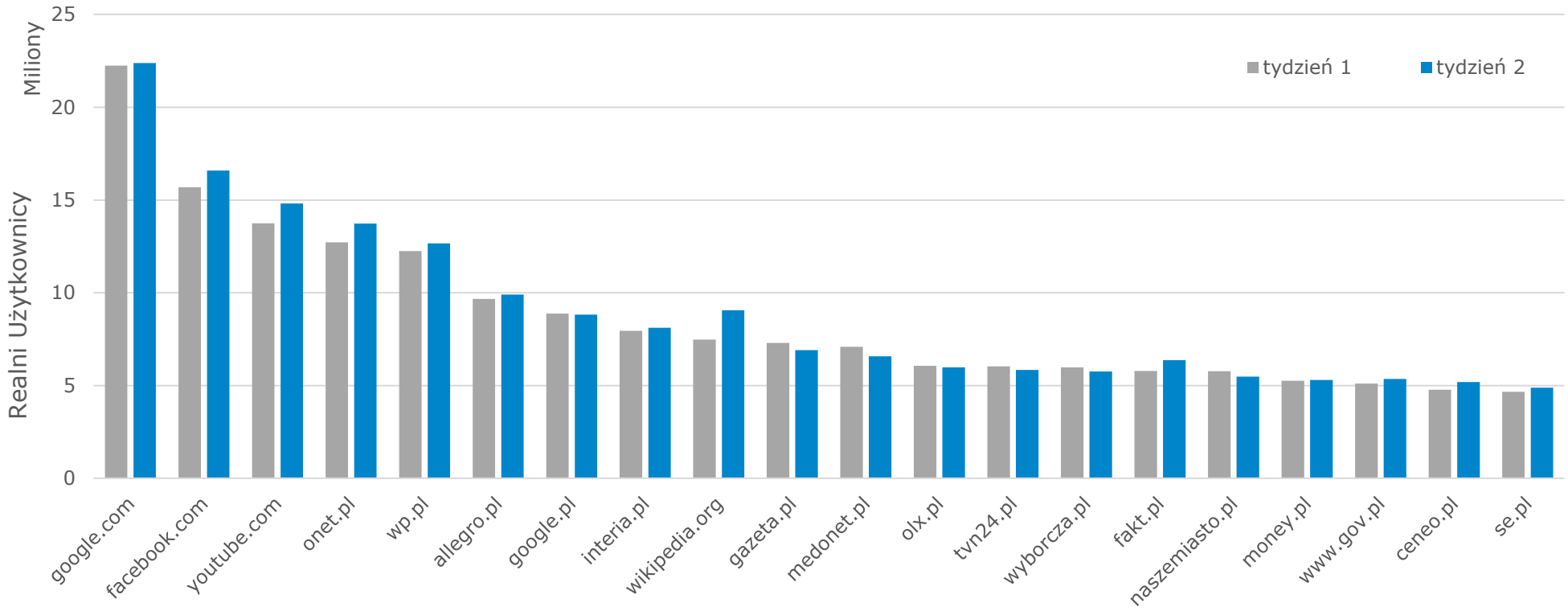
#LUBIMY SPĘDZAĆ CZAS OGLĄDAJĄC FILMY

- ZAUWAŻALNY WZROST ZAINTERESOWANIA SERWISAMI VOD OD MOMENTU POZOSTANIA DZIECI W DOMU
- NIE TYLKO DZIECI OGLĄDAJĄ: ZAUWAŻALNY STAŁY PRZYROST UŻYTKOWNIKÓW PRAKTYCZNIE WE WSZYSTKICH SERWISACH WŚRÓD UŻYTKOWNIKÓW W WIEKU 16-49
- ROŚNIE W SIŁĘ APLIKACJA TVP VOD OFERUJĄCA M.IN. DOSTĘP DO TVP ABC CZYLI TREŚCI DLA NAJMŁODSZYCH

PRZYJRZYJMY SIĘ Z BLISKA ZMIANOM W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH

#WSZYSTKIE SERWISY

TOP 20 serwisów pod względem RU w TG: All 7+



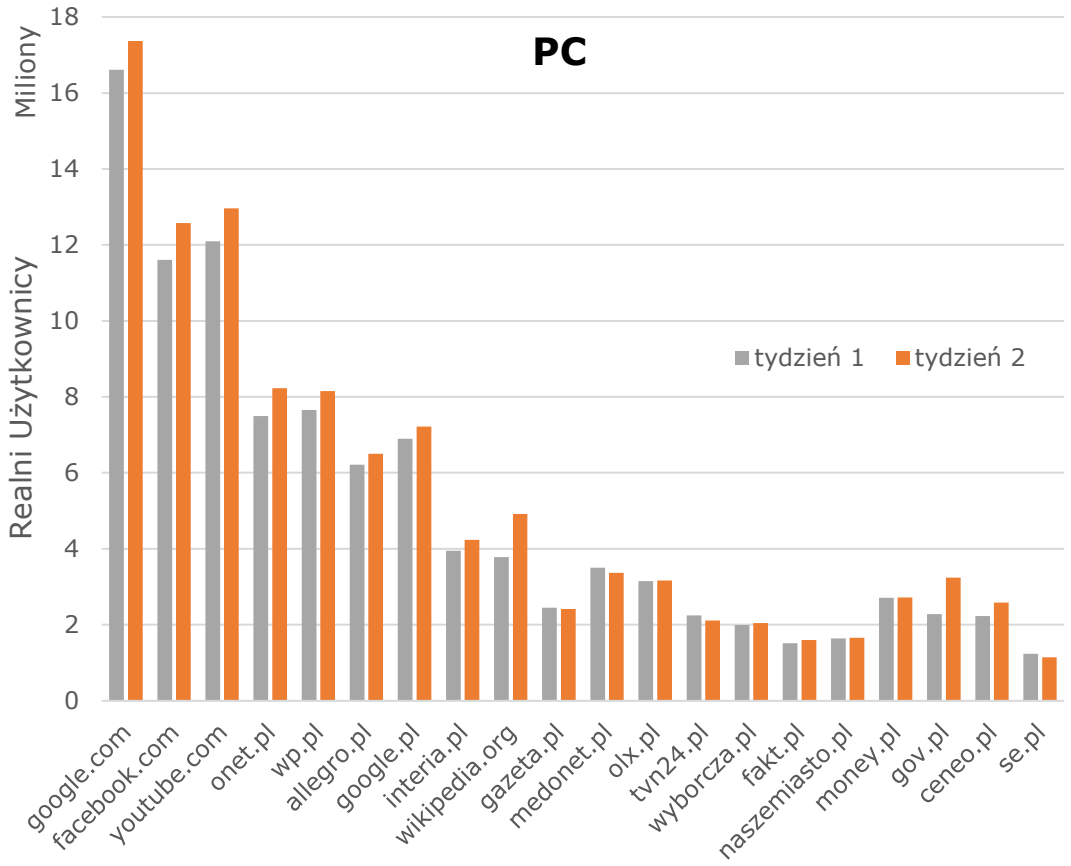
Liczba internautów na najbardziej popularnych stronach internetowych wzrosła w okresie 16-22 marca w porównaniu z poprzednim tygodniem średnio o 265 400 RU.

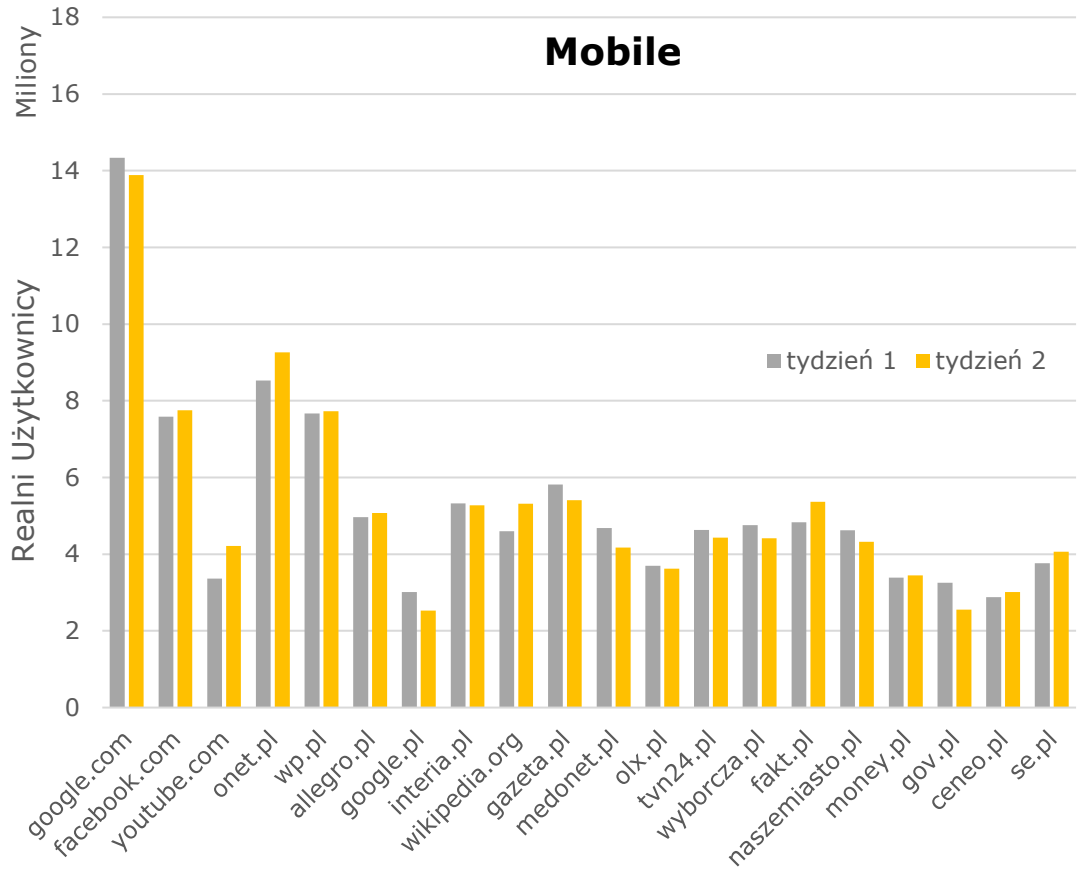
Największe procentowe wzrosty zanotowała wikipedia.org (+17,5%), fakt.pl (+9,3%) oraz ceneo.pl (+7,8%).

Rządowa strona gov.pl z miejsca 57 w lutym wskoczyła w TOP20

Źródło: Gemius, TG: All, 7+

PC vs Mobile w TG: All 7+



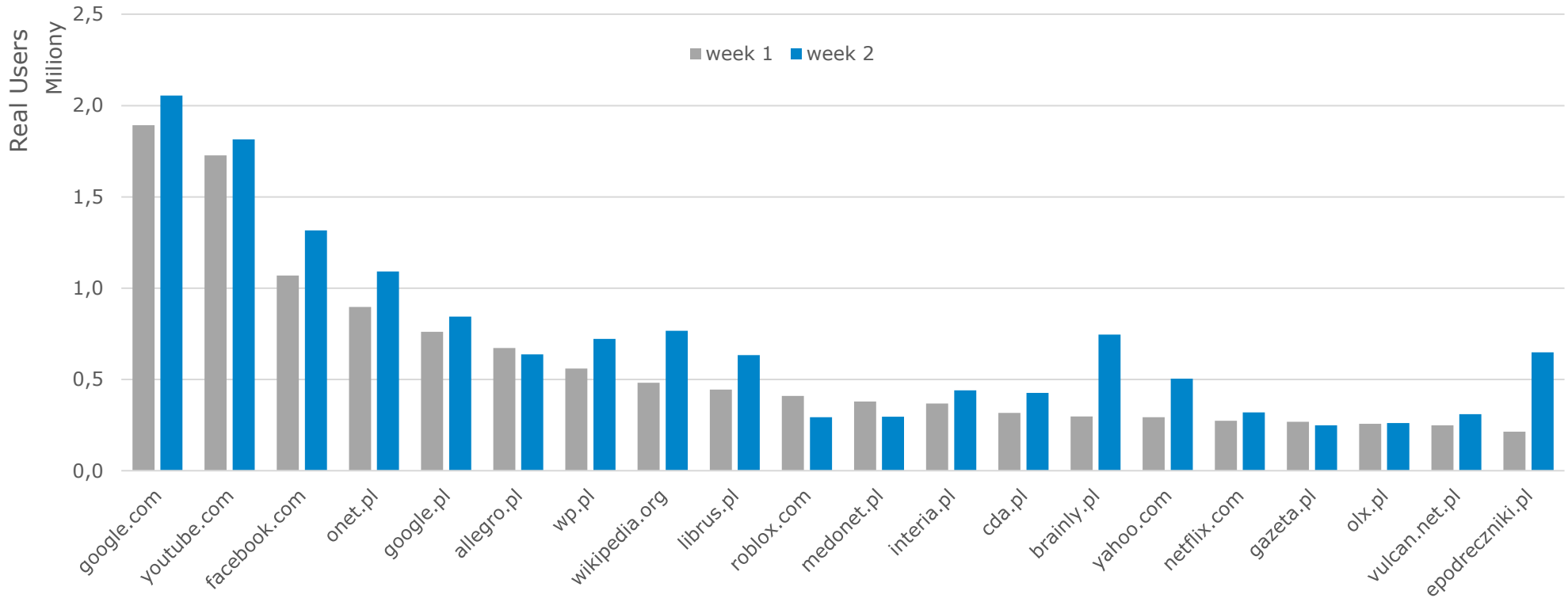


W okresie 16-22 marca znacznie wzrosła liczba internautów korzystających z PC. W porównaniu z poprzednim tygodniem liczba użytkowników PC na 20 najpopularniejszych stronach wzrosła średnio o **6,6%**.

Tymczasem, liczba użytkowników Mobile na tych samych stronach wzrosła średnio zaledwie o **0,1%**.

Źródło: Gemius, TG: All, 7+

TOP 20 stron pod względem RU w TG: All 7-15



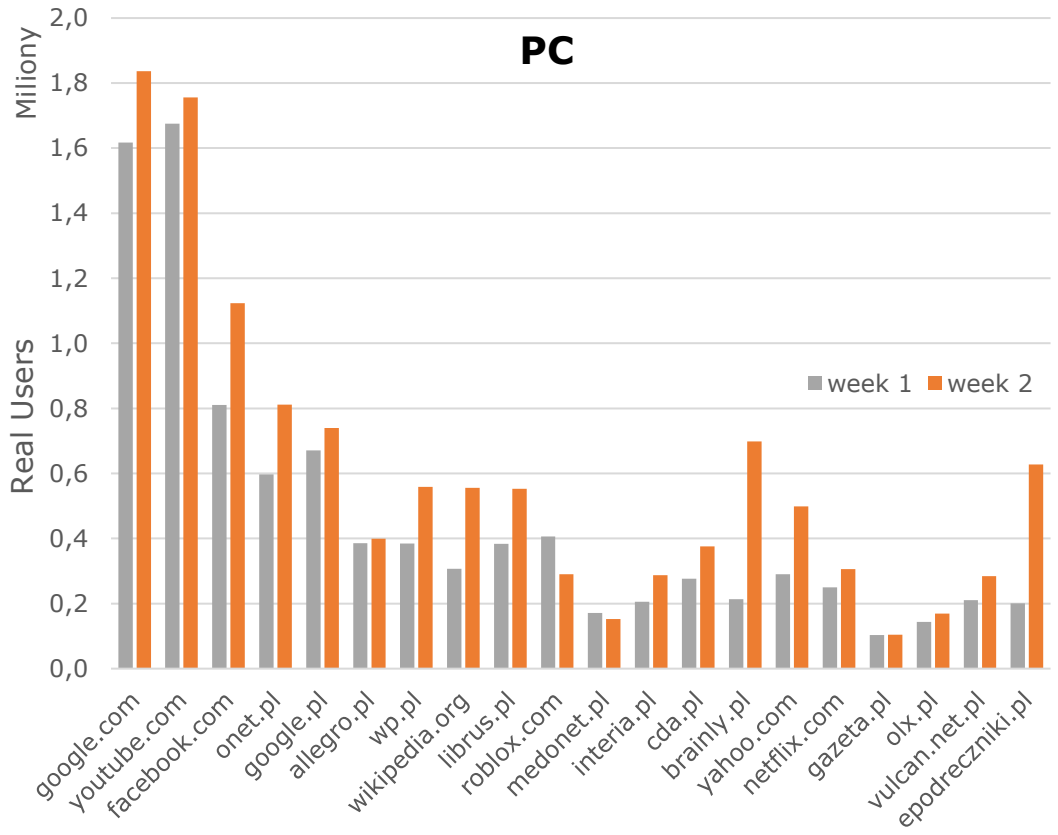
Wśród młodszej grupy docelowej (All, 7-15) zanotowano jeszcze wyższe wzrosty liczby użytkowników.

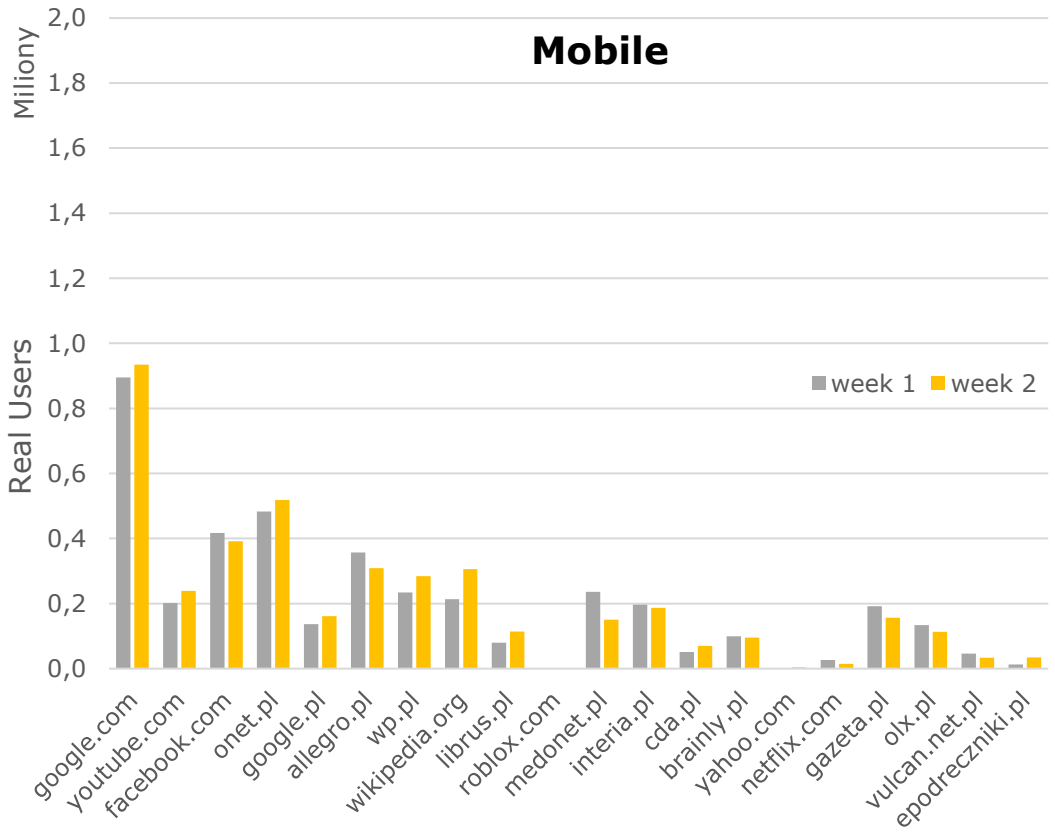
Na 20 najbardziej popularnych stronach dla grupy docelowej **liczba RU wzrosła** średnio o **33%**.

Największe wzrosty zanotowały strony epodreczniki.pl – platforma edukacyjna Ministerstwa Edukacji Narodowej (+203%) i brainly.pl – społeczność pomagająca sobie w odrabianiu lekcji (+151%).

Źródło: Gemius, TG: All, 7-15

PC vs Mobile w TG: All 7-15



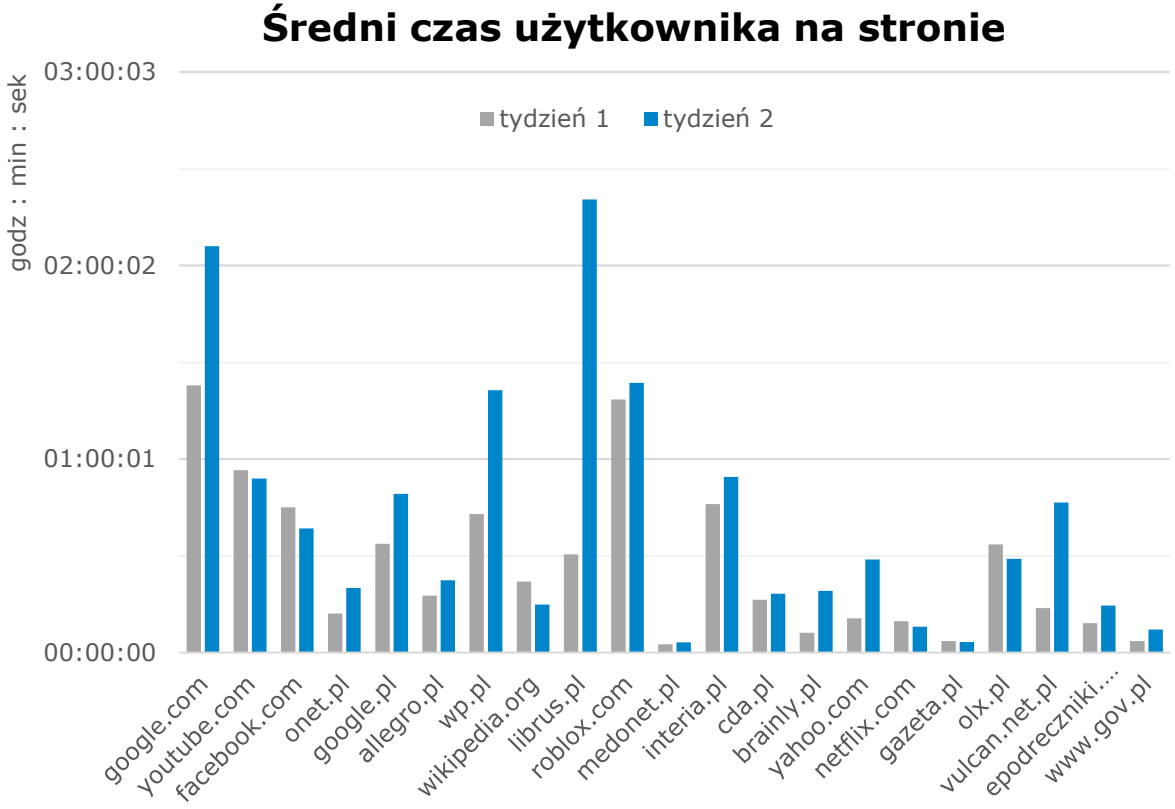


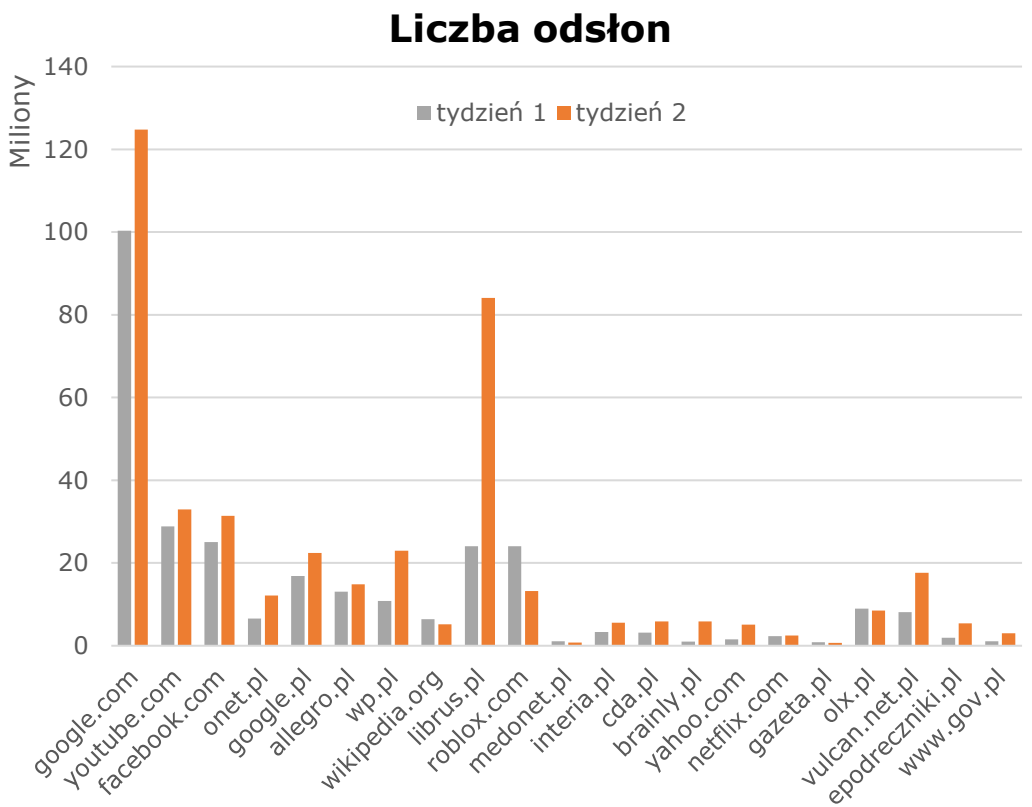
W młodszej grupie docelowej (All, 7-15) tak samo jak w całej **populacji zauważyć można spory wzrost użytkowników PC.**

Na 20 najpopularniejszych dla grupy docelowej stronach **liczba RU na PC wzrosła** średnio o **45,1%.** Tutaj można jednak zauważyć również wzrost na użytkowników mobile – średnio o **10%**.

Źródło: Gemius, TG: All, 7-15

TOP 20 stron w TG: All 7-15



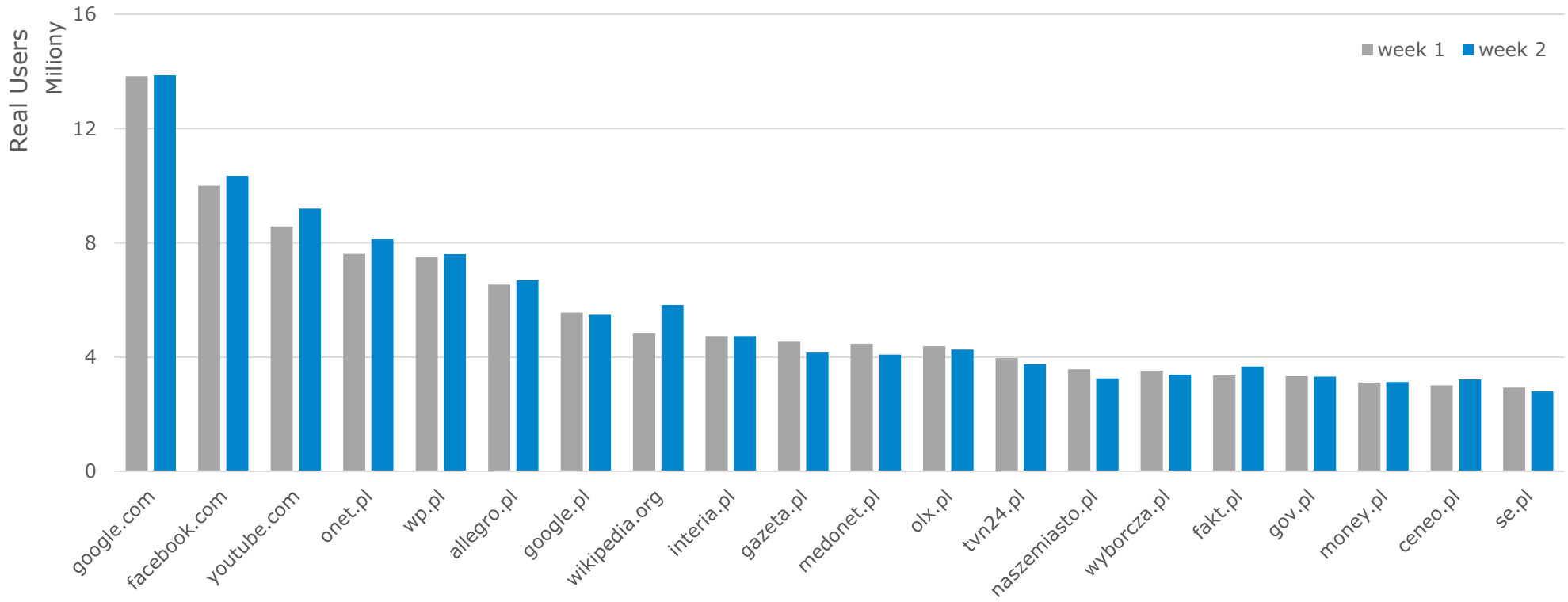


Znaczące wzrosty w drugim tygodniu zarówno pod względem liczby Page Views, jak i średnim czasem użytkownika na stronie dla stron związanych z edukacją oraz poszukiwaniem informacji:

- **Google.com i Google.pl**
- **Librusa**
- **Brainly**
- **Vulcan.net**

Źródło: Gemius, TG: All, 7-15

TOP 20 stron pod względem RU w TG: All 16-49

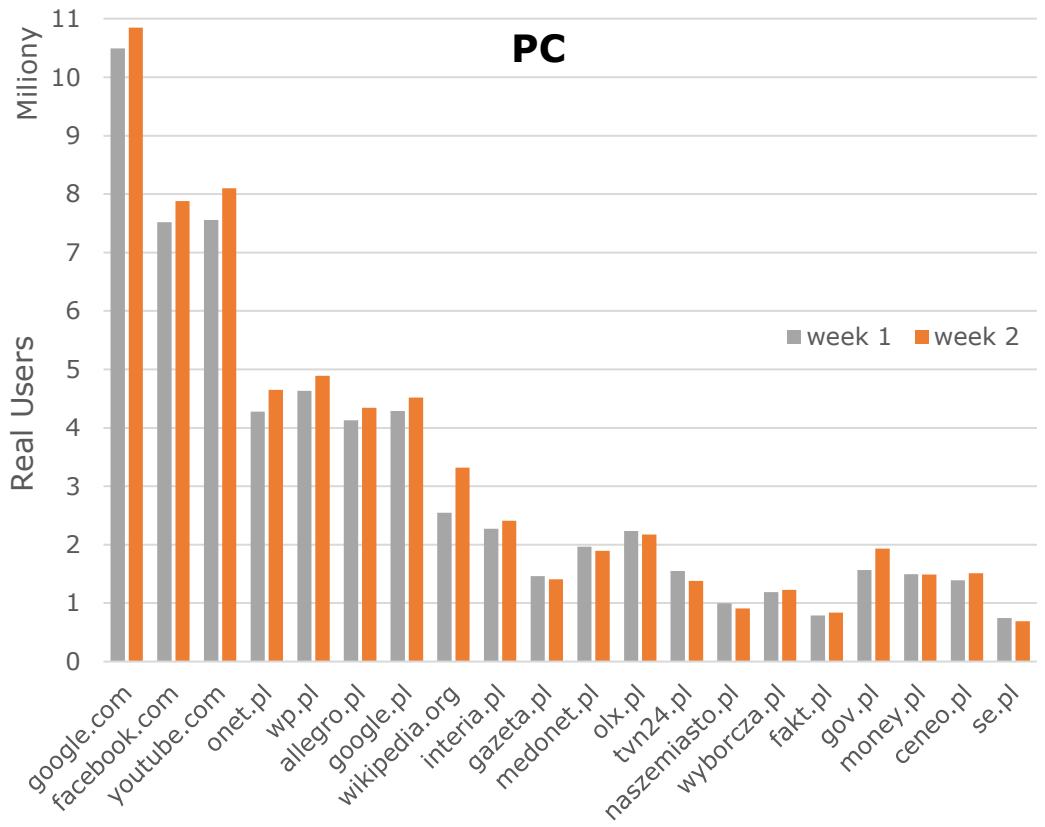


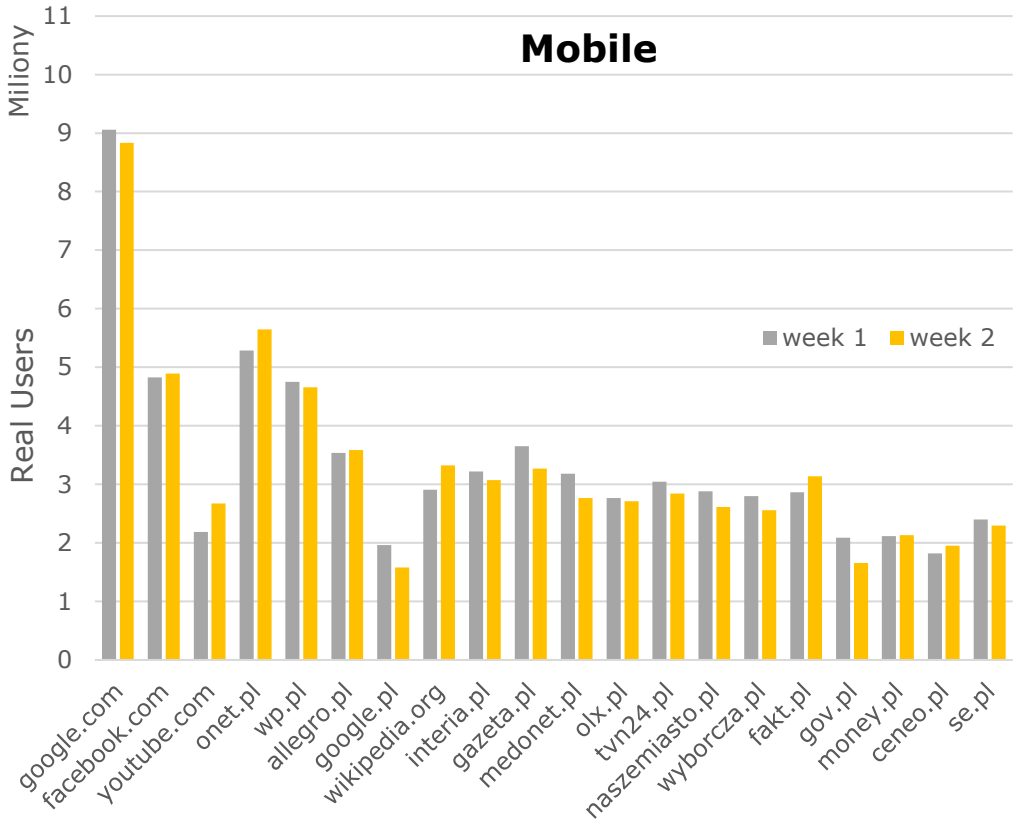
W tej kategorii wiekowej zauważalne przetasowania w TOP20 vs luty:

- ludzie zdecydowanie zaczęli poszukiwać informacji o nowych zaleceniach na stronie rządowej
- ważne jest dla ludzi bycie na bieżąco

Źródło: Gemius, TG: All, 16-49

PC vs Mobile w TG: All 16-49



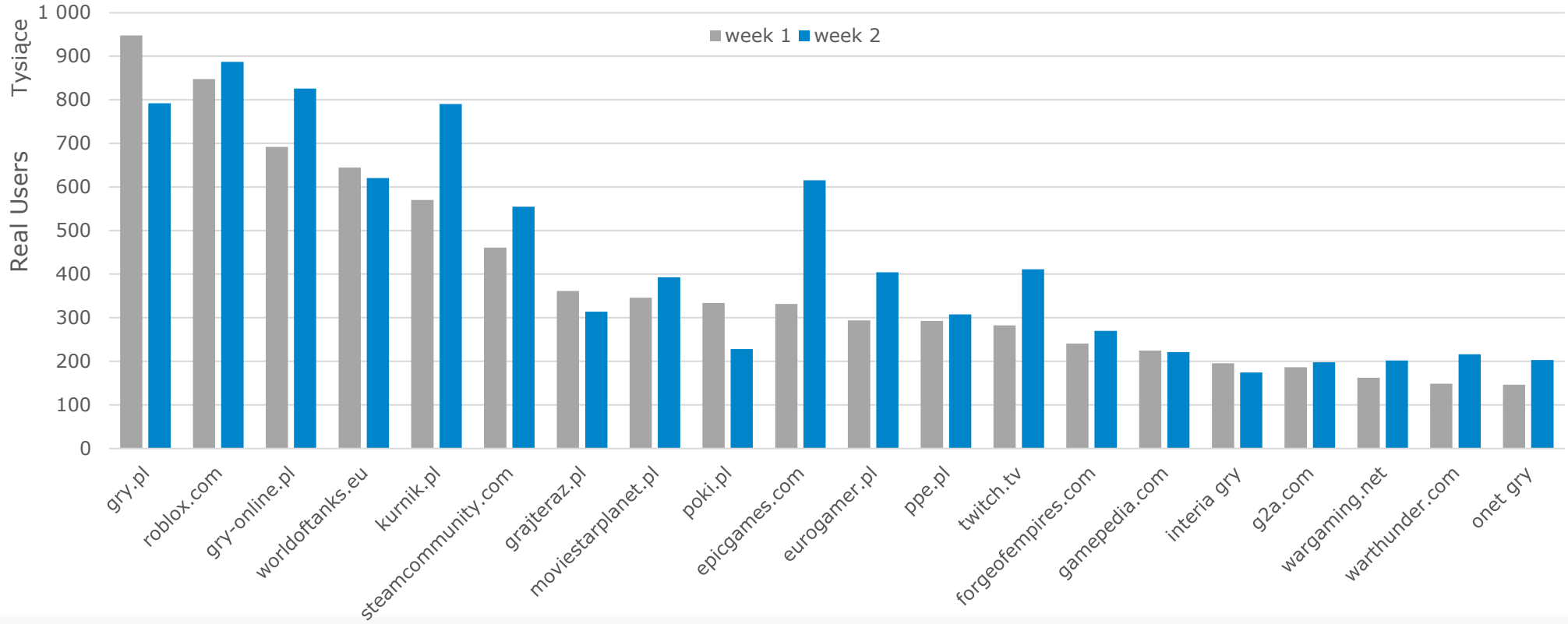


W drugim tygodniu znaczny wzrost ruchu z desktopu praktycznie na każdym serwisie

Źródło: Gemius, TG: All, 16-49

#GRY ONLINE

TOP 20 stron w kategorii „Gry komputerowe/Gry online” pod względem RU w TG: All, 7+

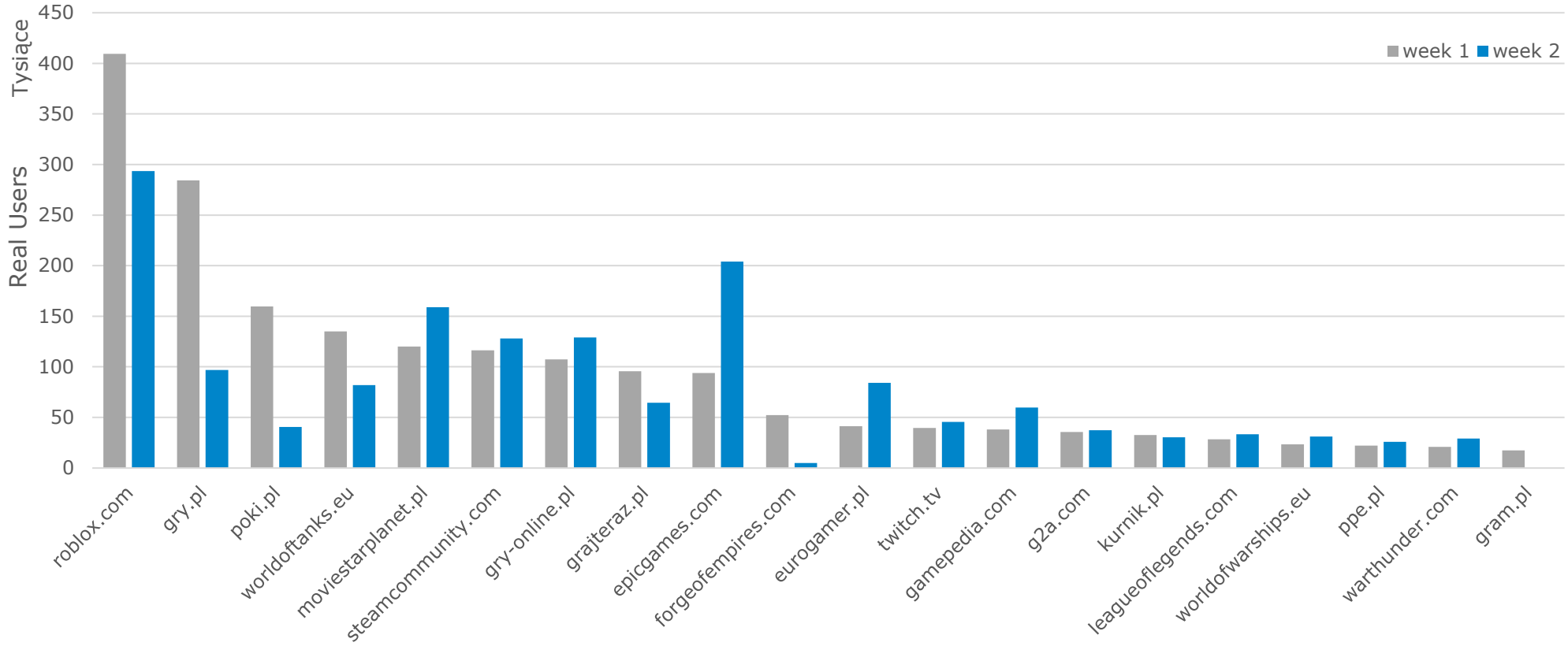


W okresie 16-22 marca duże wzrosty

Liczba Realnych Użytkowników na 20 najpopularniejszych stronach w kategorii wzrosła średnio o 46 000 RU, co przekłada się na **średni procentowy wzrost w wysokości 16%.**

Źródło: Gemius, TG: All, 7+

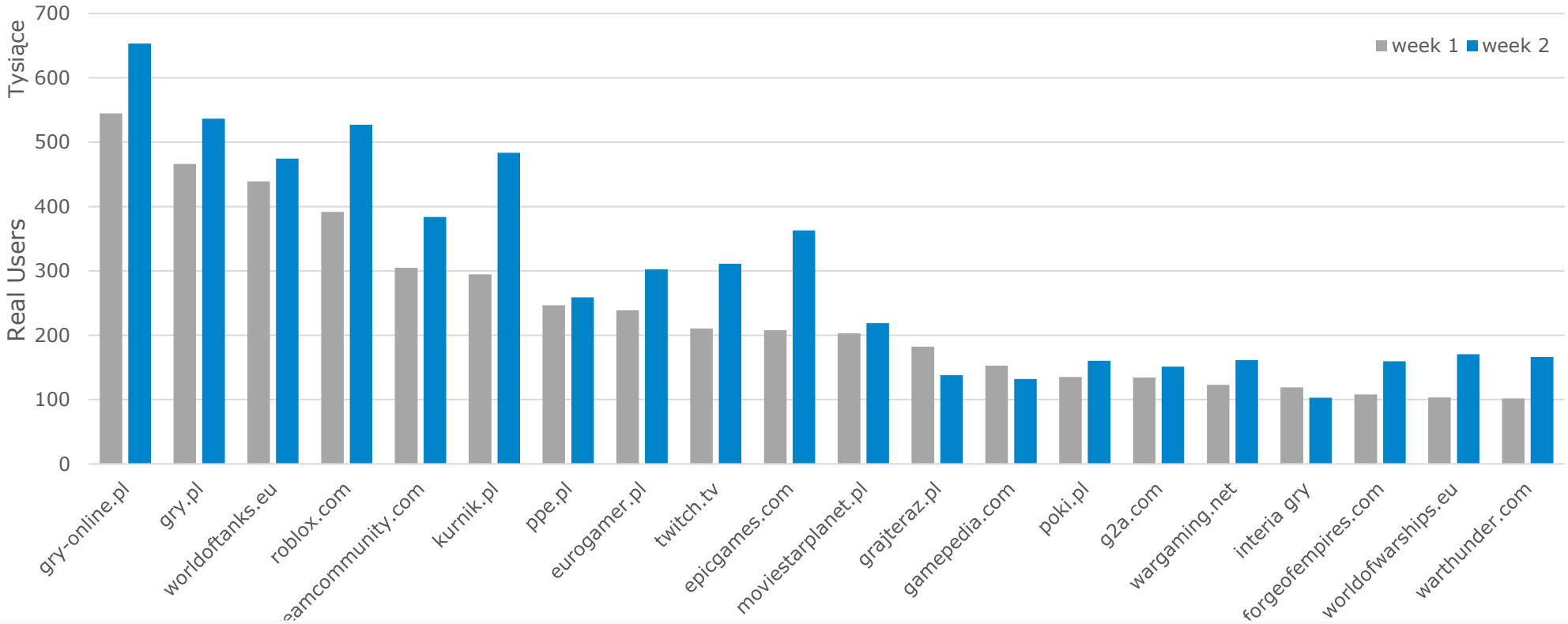
TOP 20 stron w kategorii „Gry” pod względem RU w TG: All 7-15



W najmłodszej grupie zauważalny jest spadek liczby RU – wbrew ogólnemu trendowi wzrostu

Źródło: Gemius, TG: All, 7-15

TOP 20 stron w kategorii „gry” pod względem RU w TG: All 16-49



W grupie wiekowej 16-49 na stronach w kategorii gry można zauważyć bardzo duże wzrosty liczby RU.

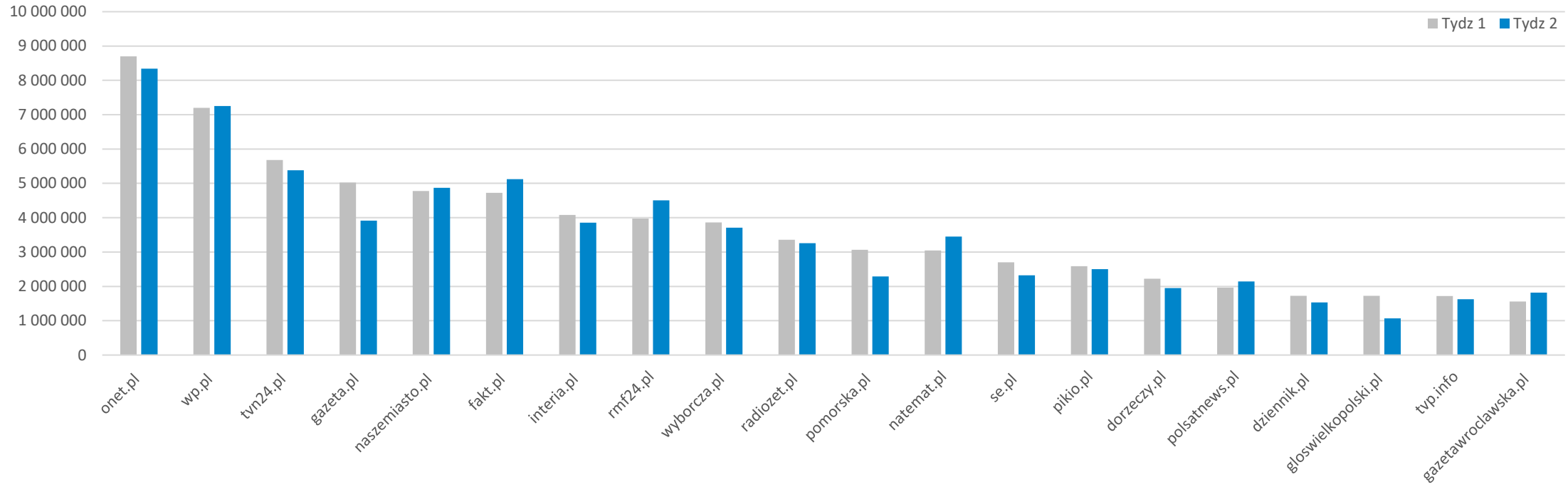
W okresie 16-22 marca w porównaniu z poprzednim tygodniem są to **wzrosty średnio na poziomie 25,9%** wśród najbardziej popularnych stron w kategorii.

Największymi procentowymi wzrostami może pochwalić się epicgames.com – sklep z grami (+74,5%) oraz worldofwarships.eu – darmowa gra multiplayer (+65,4%).

Źródło: Gemius, TG: All, 16-49

#INFORMACJE i PUBLICYSTYKA

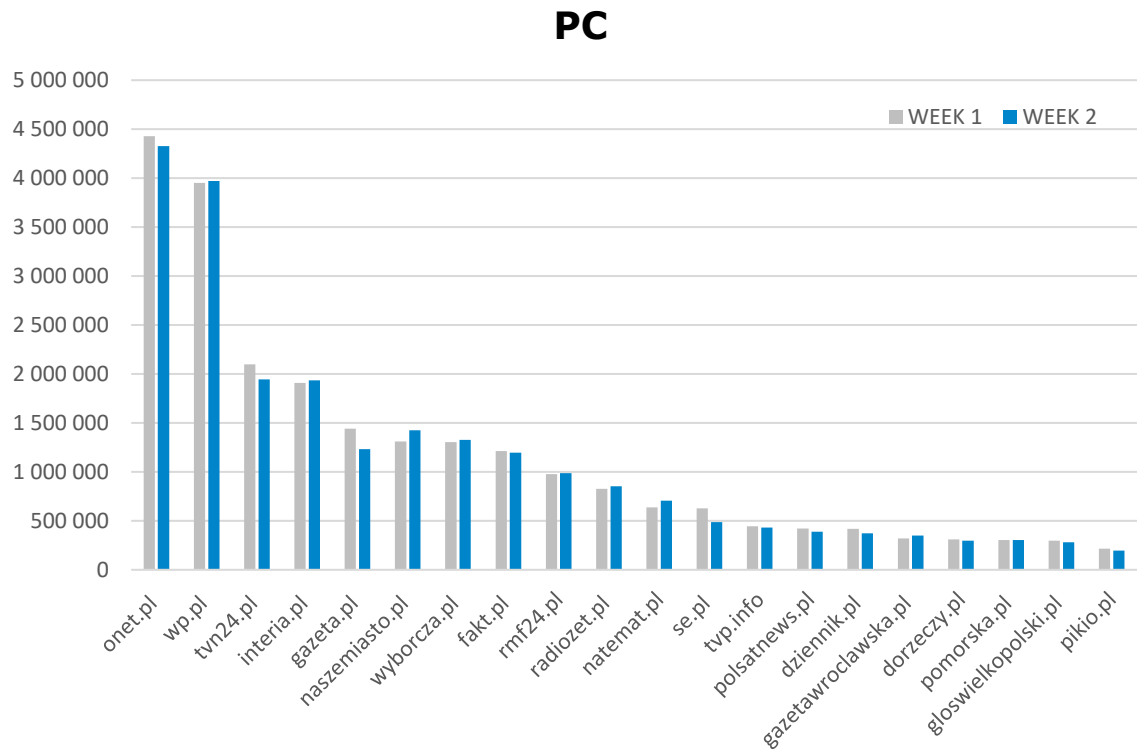
TOP 20 stron w kategorii „informacje i publicystyka” pod względem liczby RU w TG: All 7+

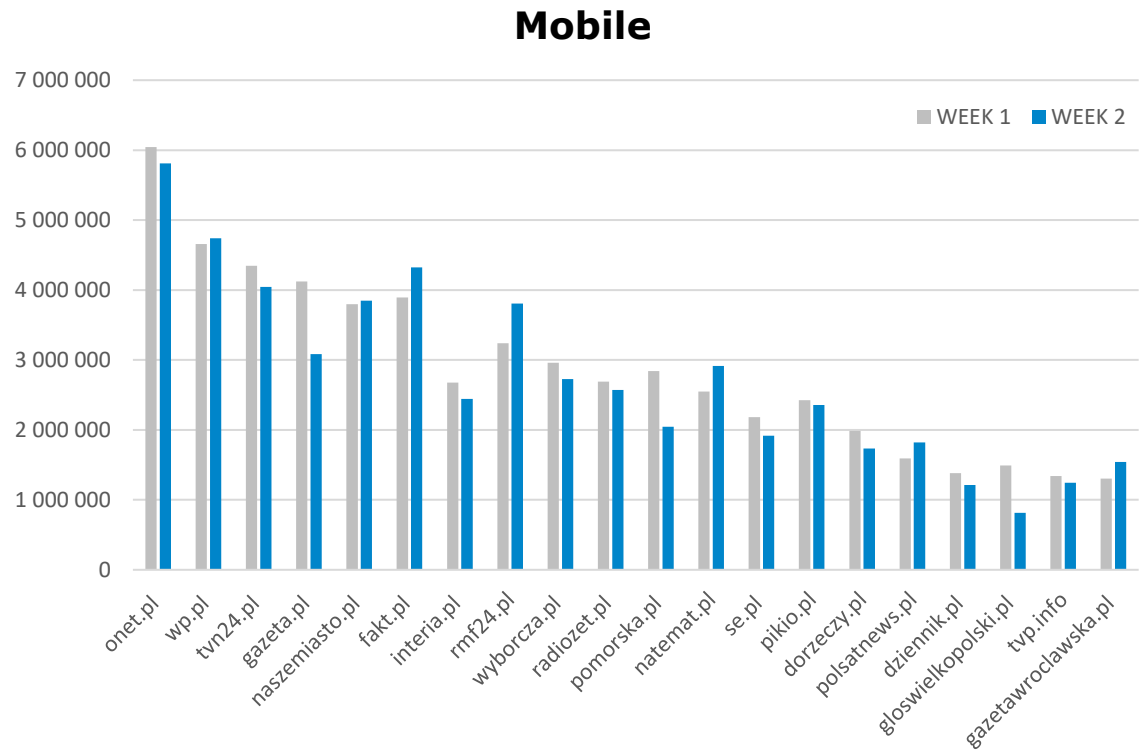


Zauważalne przeniesienie użytkowników z portali lokalnych na portale ogólnokrajowe – prawdopodobnie użytkownicy zaczęli poszukiwać ogólnopolskich informacji związanych ze stanem epidemiologicznym

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

PC vs Mobile w TG: All, 7+

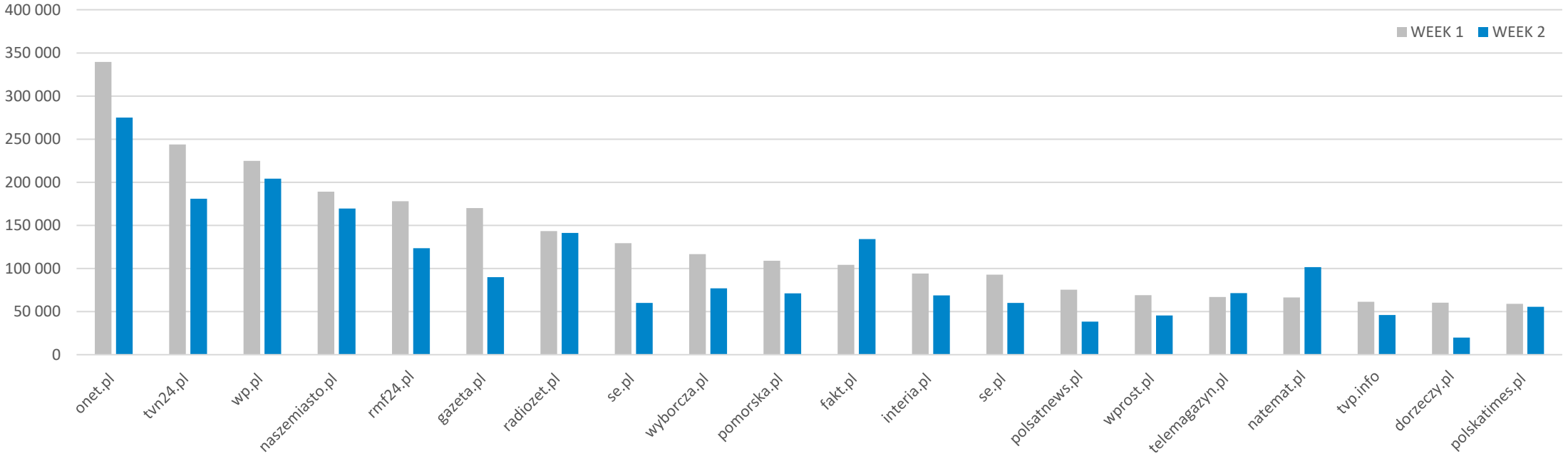




Mobile zdecydowanie bardziej popularnym urządzeniem niż desktop w obu tygodniach

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

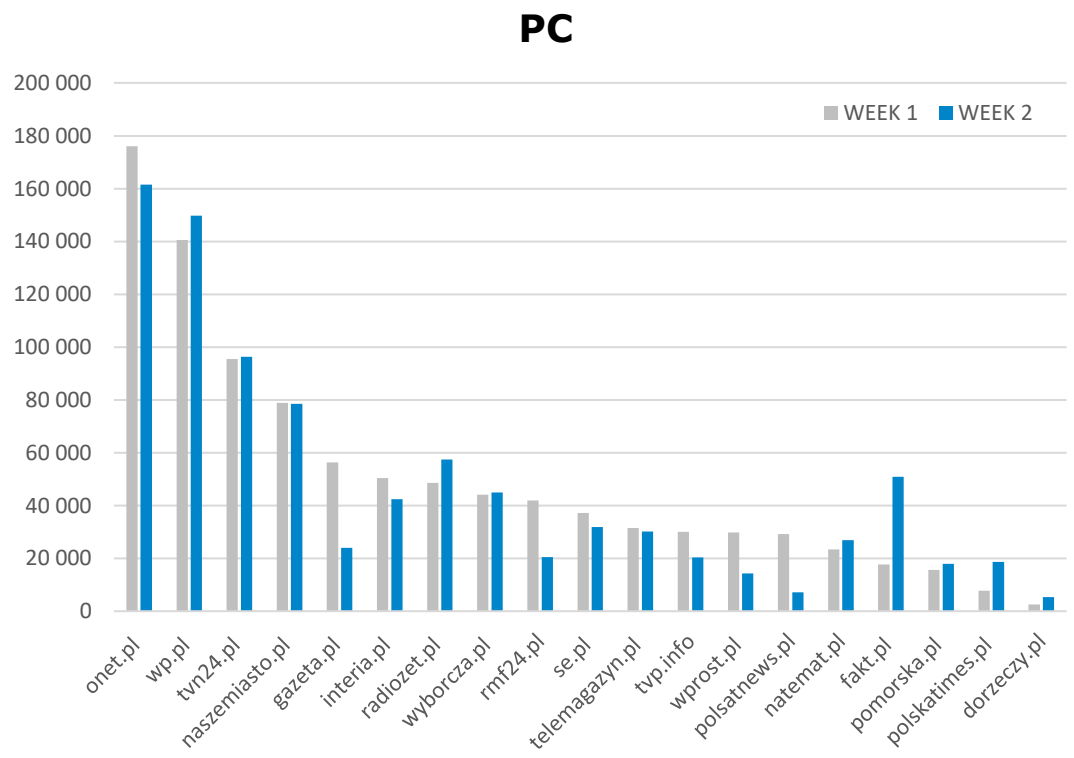
TOP 20 stron w kategorii „informacje i publicystyka” pod względem liczby RU w TG: All 7-15

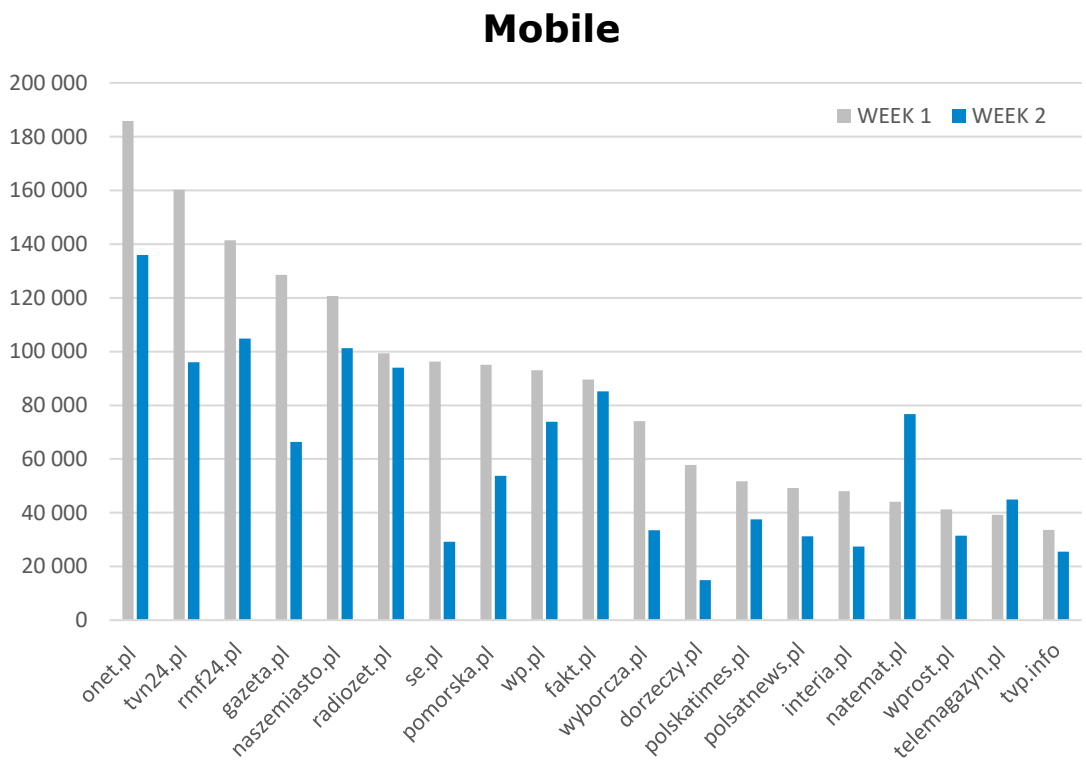


W tej kategorii wiekowej najmniej realnych użytkowników.
W drugim tygodniu spadek liczby RU w młodszej grupie użytkowników (7-15 lat) – wygląda na to, ze młodzi już przywykli do pandemii i nie są już tak bardzo zainteresowani tematem. Albo mają więcej pracy zdalnej ;)

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

PC vs Mobile w TG: All, 7-15



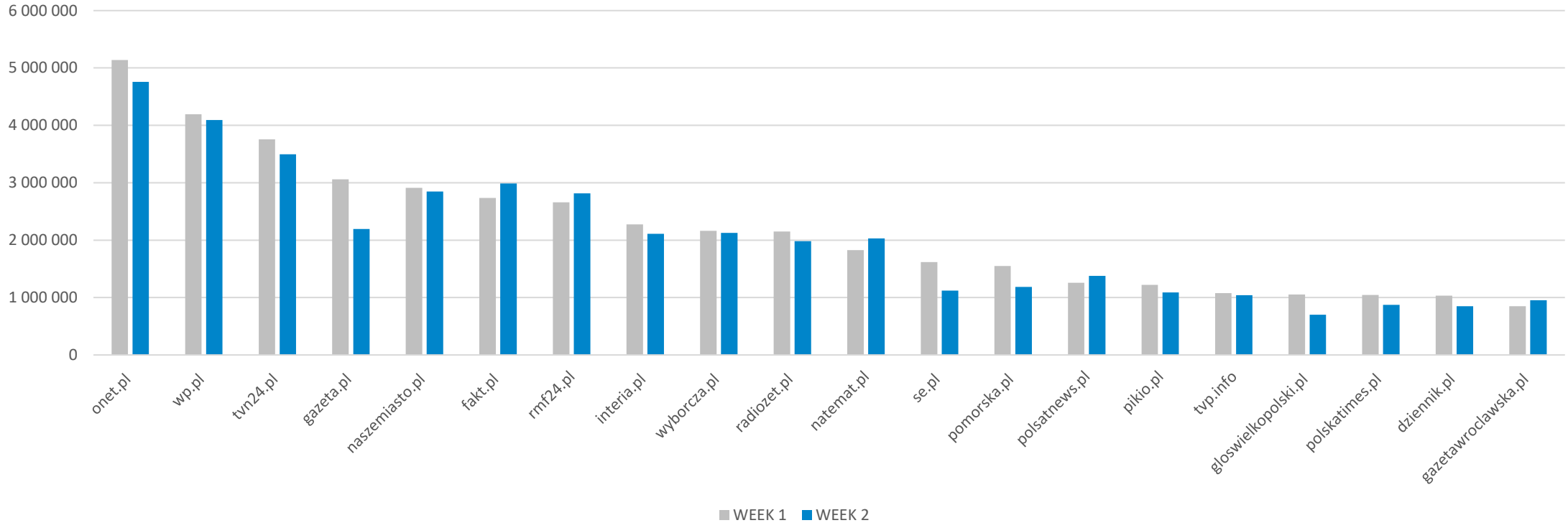


Mobile – bardziej popularnym urządzeniem od desktopu.

Fakt.pl z największym wzrostem na desktopie, natomiast natemat.pl – z największym wzrostem na mobile

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

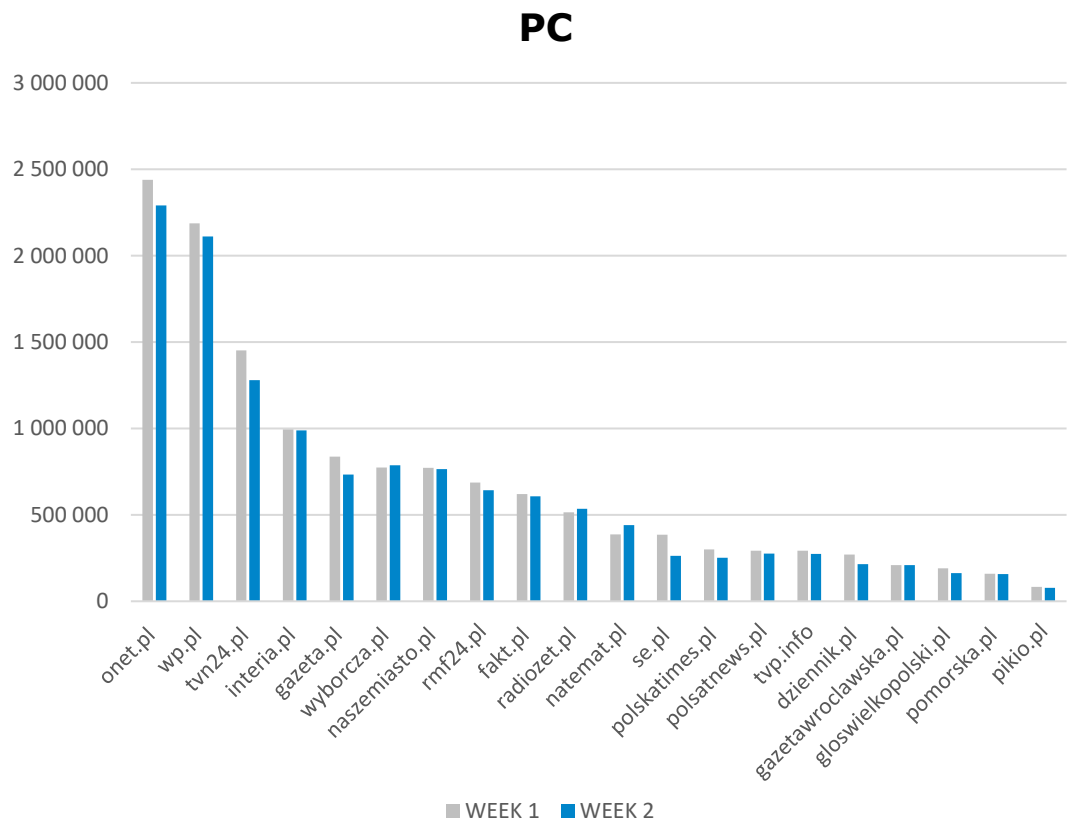
TOP 20 stron w kategorii „informacje i publicystyka” pod względem liczby RU w TG: All 16-49

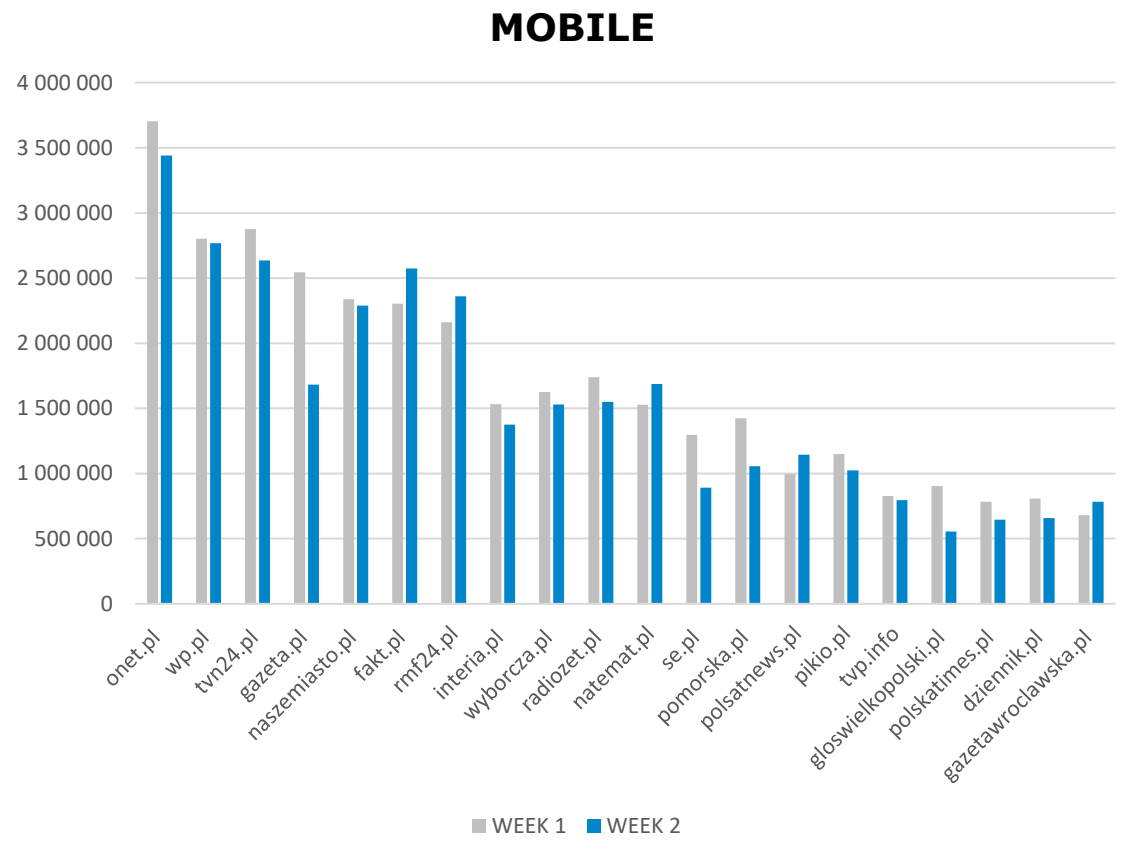


Przeniesienie się użytkowników w tej kategroii wiekowej na serwisy stricte kojarzone z informacjami
Na popularności traci se.pl

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

PC vs Mobile w TG: All, 16-49



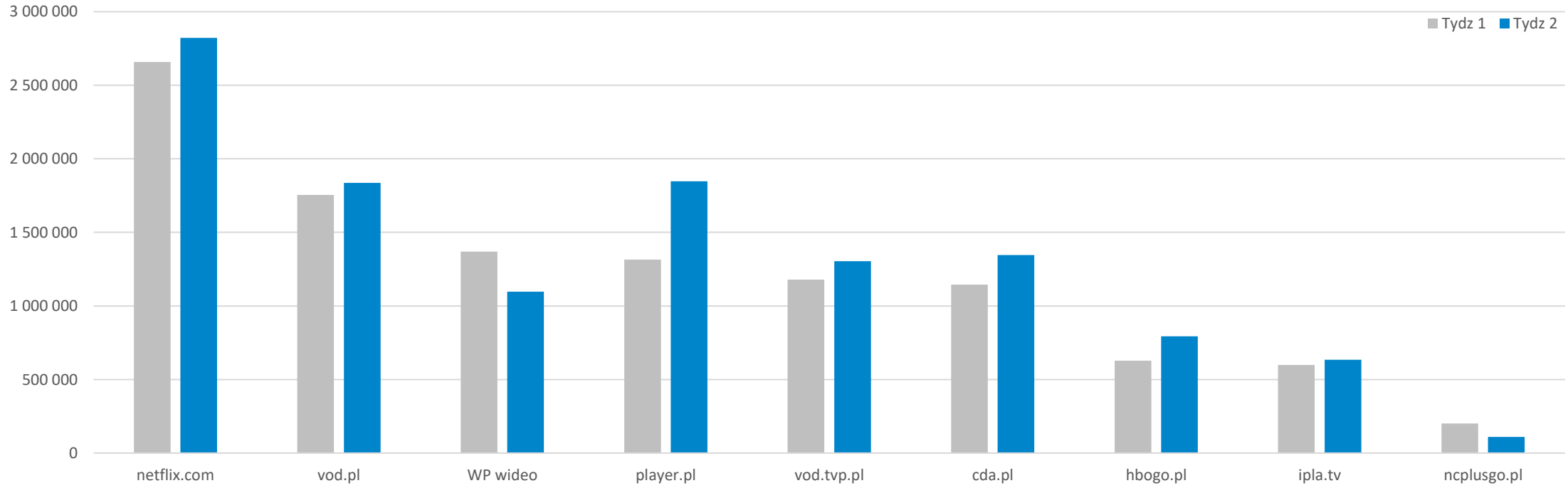


Mobile – bardziej popularnym urządzeniem od desktopu

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

#SERWISY VOD

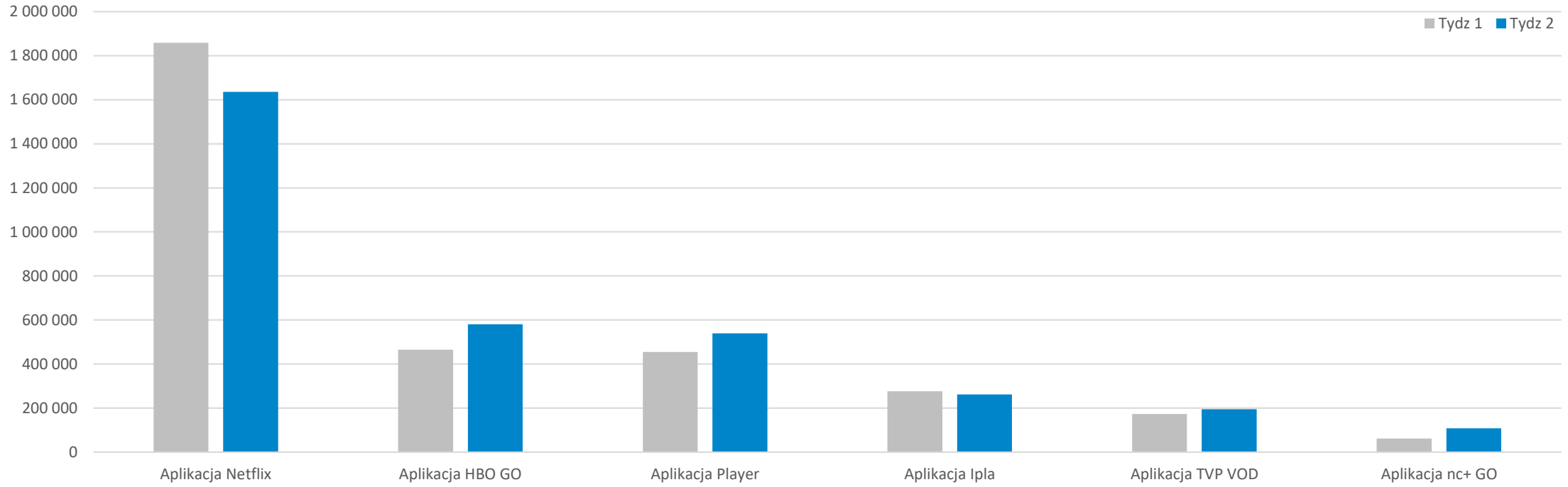
Serwisy VOD pod względem liczby RU w TG: All 7+



Zauważalne wzrost zainteresowania serwisami VOD od momentu pozostania dzieci w domu.

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

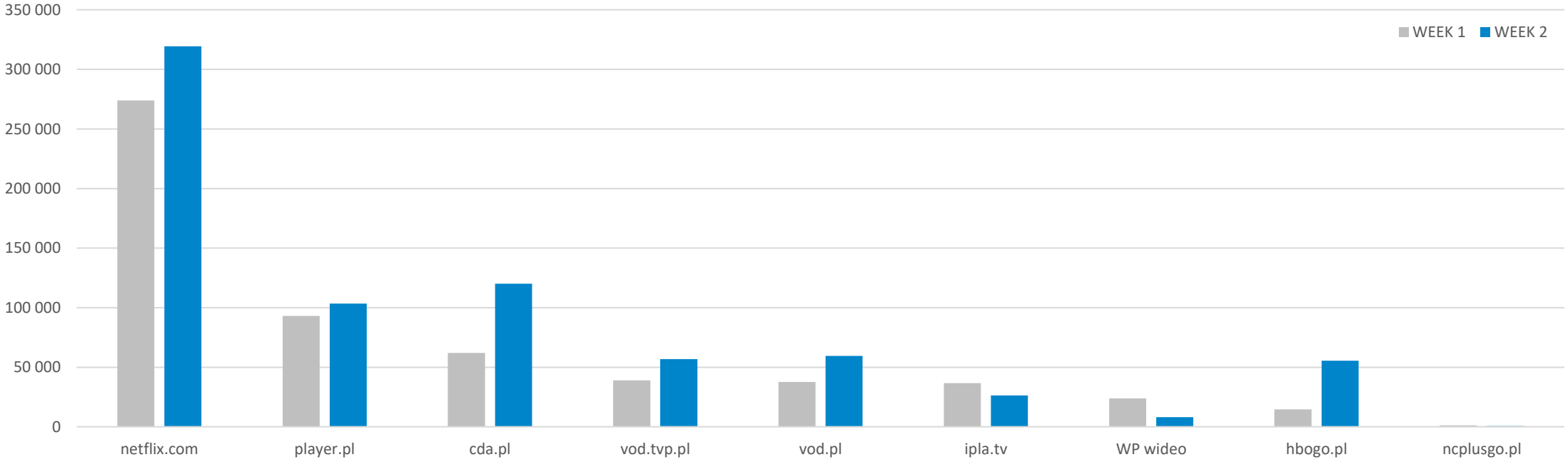
Aplikacje VOD pod względem liczby RU w TG: All 7+



Brak zauważalnej tendencji. Roszady miedzy aplikacjami – Najwięcej traci Netflix, najwięcej zyskuje HBO GO

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

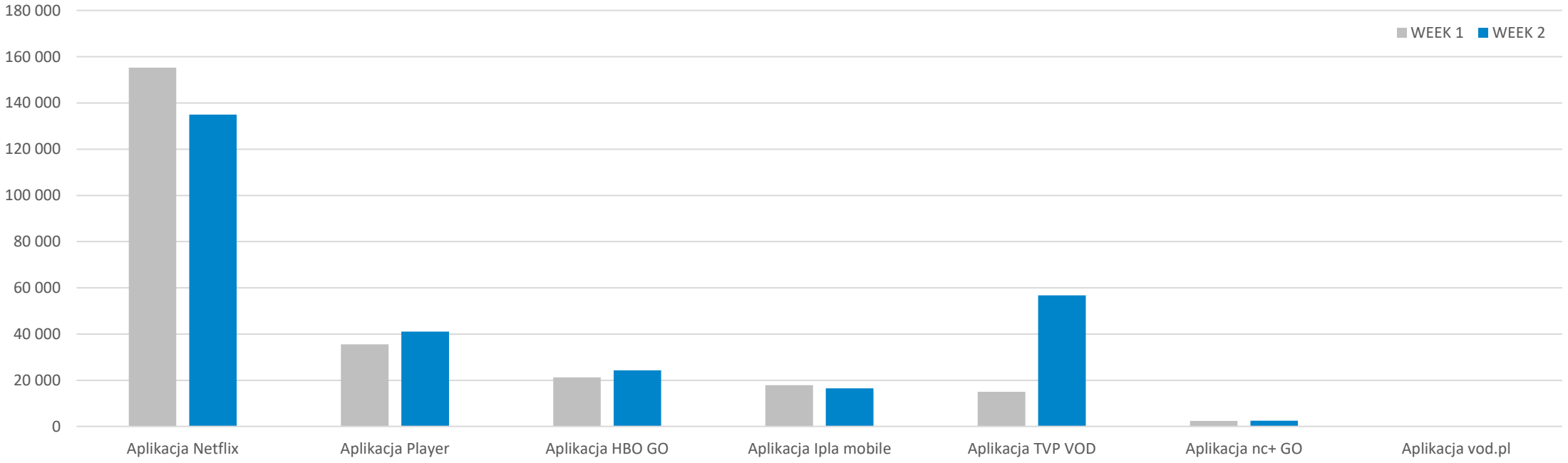
Serwisy VOD pod względem liczby RU w TG: All 7-15



W tej kategorii wiekowej widoczny wzmożony przyrost użytkowników w większości serwisów. Dzieci zasiadły przed monitorami ;)

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

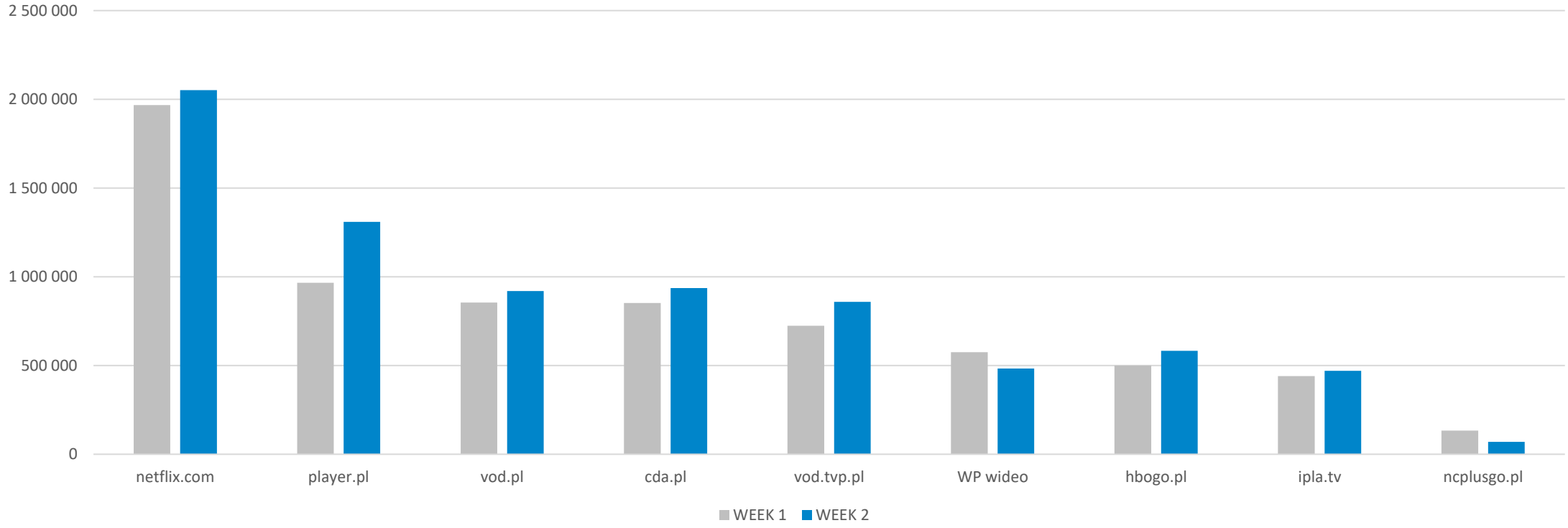
Aplikacje VOD pod względem liczby RU w TG: All 7-15



W tej kategorii zauważalny bardzo duży przyrost użytkowników aplikacji TVP VOD oferującej między innym dostęp do TVP ABC czyli treści dla najmłodszych.

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

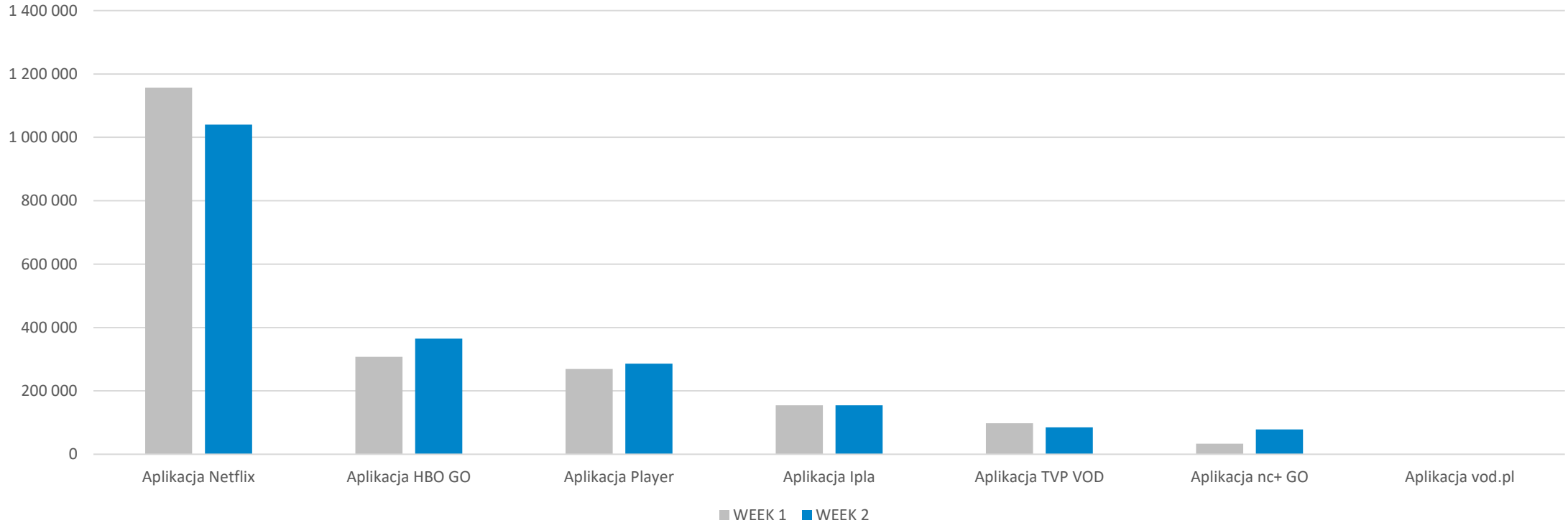
Serwisy VOD pod względem liczby RU w TG: All 16-49



Zauważalny stały przyrost użytkowników praktycznie we wszystkich serwisach za wyjątkiem WP oraz NC+go

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

Aplikacje VOD pod względem liczby RU w TG: All 16-49



Brak zauważalnej tendencji. Roszady miedzy aplikacjami – Najwięcej traci Netflix, najwięcej zyskuje HBO GO

Źródło: Gemius/PBI; fala 09.03-22.03; kategoria: Informacje i publicystyka

Dziękujemy za uwagę

Zapraszamy do kontaktu

Centrala Warszawa

ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa
tel. +48 22 1 20 20 20
fax +48 22 1 20 20 21

Oddział Katowice

ul. B. Czerwińskiego 6, 40-123 Katowice
tel. +48 32 323 16 70

Oddział Poznań

pl. Andersa 7, 61-894 Poznań
tel. +48 61 415 26 80

Strategy Creative Media Digital Brand activation Production